แบบตรวจสอบเอกสารหลักฐานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1. แบบตรวจสอบความพร้อมโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี งบประมาณ 5,000,000 บาท

รายการ	ความพร้อม								หมายเหตุ : กรณีอยู่ระหว่างจัดเตรียมเอกสารและสามารถส่งเอกสารหลักฐานเพิ่มเติมได้ให้ระบุ วัน เดือน ปี ที่จะส่งให้ชัดเจน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา
	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง				ค่าครุภัณฑ์		ร่างขอบเขตการดำเนินงาน	การจำแนกรายการค่าใช้จ่าย	
	แบบรูปรายการ	แบบ ปร.4 แบบ ปร. 5	การขอใช้พื้นที่	บันทึกความตกลงรับโอนสินทรัพย์ (MOU)	คุณลักษณะครุภัณฑ์	ราคากลาง			
งบดำเนินงาน									
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว							✓		
เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี									

2. แบบยืนยันการดำเนินโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี งบประมาณ 5,000,000 บาท

☑ พร้อมดำเนินการได้ทันทีเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณ

☐ ไม่สามารถดำเนินการได้ทันที

เนื่องจาก .....ปัญหา/อุปสรรค (ระบุ)

ผู้รับรองข้อมูล .....

(นางสาวแสงจันทร์ แก้วประทุมรัสมี)

ตำแหน่ง (ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี)

โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี
๒. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)
๓. ชื่อแผนงาน	แผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๔. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยว
๕. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ๒๕๖๐-๒๕๗๙ ด้านความมั่งคั่ง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ ๒.๑ การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ๒.๑.๔ พัฒนาความหลากหลาย คุณภาพและสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวไทย เน้นพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน ไม่ทำลายวิถีชีวิตและเอกลักษณ์ชุมชน รวมทั้งพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักที่มีเอกลักษณ์แต่ละเมือง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างรายได้สู่เมืองและชุมชน ใช้ประโยชน์การท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน อุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมาย/ตัวชี้วัด การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขาประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านล้านบาทและมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น พัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ มีแนวทางการพัฒนาด้านการส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวตามความต้องการของตลาด อาทิ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและฟื้นฟูความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยว โดยกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดทั้งเชิงรับและเชิงรุกในตลาดเป้าหมายทั้งตลาดศักยภาพเดิมและตลาดใหม่ **แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)** ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวครบวงจรโดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง (Traveler s Experience & Centricity) **แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)** ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว เชื่อมโยงธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยว จังหวัดปทุมธานี เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว มีการผสมผสานกันทั้งการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชิงวัฒนธรรม เชิงเกษตรและวิถีชีวิตพื้นถิ่นที่เรียบง่าย ตลอดจนมีประเพณีวัฒนธรรมและอาหารการกินที่ผสมผสานที่เป็นเอกลักษณ์ของหลากหลายชาติพันธุ์ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เดินทางมาเยือน

	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี จึงขอเสนอโครงการการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เชื่อมโยงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตสายน้ำเจ้าพระยาจังหวัดปทุมธานี เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) จังหวัดปทุมธานี ให้เป็นที่รู้จัก ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy) การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขารายได้จากการท่องเที่ยว
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) และประชาสัมพันธ์เทศกาลท่องเที่ยวเชิงอาหารเชื่อมโยงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนจังหวัดปทุมธานี ให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในจังหวัดปทุมธานี ๓. เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ/ ร้านค้าและภาคธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องในจังหวัดปทุมธานี มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ๔. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	(๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี (ร้อยละ ๑๐) (๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจำนวนนักท่องเที่ยว (ร้อยละ ๕)
๘. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดปทุมธานี
๙. กิจกรรมหลัก	-กิจกรรมที่ ๑ เทศกาลท่องเที่ยวเชิงอาหารเชื่อมโยงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนจังหวัดปทุมธานี วงเงินทั้งสิ้น ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) ประกอบด้วย ๑) กิจกรรมการประกวดอาหารเชิงสร้างสรรค์ เมนูรสเลิศ และแข่งขันเชฟชุมชน ๒) กิจกรรมการออกร้านและจำหน่ายสินค้า อาหาร และผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดปทุมธานี ๓) กิจกรรมประกวดขบวนพาเหรดการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่เชื่อมโยงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนจังหวัดปทุมธานี ๔) กิจกรรมการจัดการแสดงแสง สี เสียง ศิลปวัฒนธรรม และดนตรีกิจกรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารของจังหวัดปทุมธานี -กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการและท่องเที่ยวชุมชน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	**หน่วยงานรับผิดชอบหลัก** : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี

	หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องการดำเนินโครงการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี สำนักงาน ปภ.จังหวัดปทุมธานี สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี และชุมชนตลาดอิงน้ำสามโคก ชุมชนตลาดร้อยปี คลอง๑๒ หกวา ชุมชนตลาดระแหง เป็นต้น
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๑๒. งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
๑๓. ผลผลิต (Output)	๑. สามารถประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) และเทศกาลท่องเที่ยวเชิงอาหารเชื่อมโยงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนจังหวัดปทุมธานี ให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ๒. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในจังหวัดปทุมธานี ๓. ผู้ประกอบการ/ ร้านค้าและภาคธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องในจังหวัดปทุมธานี สามารถพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ๔. ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานีและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	(๑) รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ (๒) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในพื้นที่จังหวัดปทุมธานีเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมา	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง
จังหวัดปทุมธานี		๕,๐๐๐,๐๐๐	
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ : โการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี			
กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี			
๑. งบดำเนินงาน		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		๑๒๙,๕๐๐	**การจัดงานแถลงข่าว**
			๑) จัดหาสถานที่แถลงข่าว และเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว
		๓๐๐๐๐	๒) จัดเตรียม Photo Backdrop และตกแต่งสถานที่
		๑๐๐๐๐	๓) จัดเตรียมพื้นที่สำหรับรับรองผู้ร่วมงานแถลงข่าว โดยจัดเก้าอี้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว
		๘๐๐๐	๔) จัดเตรียมอาหารว่างสำหรับสื่อมวลชน และผู้ร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด
		๑๐๐๐๐	๕) จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถเป็นผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
		๓๐๐๐๐	๖) จัดเตรียมการแสดงศิลปวัฒนธรรมในวันแถลงข่าว จำนวน ๒ ชุด
		๓๐๐๐๐	๗) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
		๑๐๐๐๐	๘) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด
		๑๕๐๐	๙) จัดจุดลงทะเบียนสื่อมวลชน ผู้เข้าร่วมงาน และจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในงานไม่น้อยกว่า ๓ คน
			๑๐) จัดทำกำหนดการงานแถลงข่าว ข้อมูลประกอบการแถลงข่าวสารข่าว และเอกสารประชาสัมพันธ์การจัดงานสำหรับสื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว
		๒,๘๖๒,๕๐๐	**กิจกรรมที่ ๑ ประชาสัมพันธ์และการออกร้านจำหน่ายอาหาร**
		๓๐๐๐๐	๑) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Key Visual หรือ Content หรือข้อความโฆษณาที่สื่อให้ดึงดูดความสนใจเข้าร่วมงาน
		๑๕๐๐๐๐	๒) ประชาสัมพันธ์ก่อนเริ่มงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook page หรือ Instagram หรือ Twitter หรือสื่อต่างๆ ที่เป็นที่นิยมและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ
		๗๕๐๐๐๐	๓) จัดให้มี Influencer ด้านที่เกี่ยวข้องด้านอาหารหรือท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยม มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ จัดทำคลิปเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมระหว่างการจัดงาน
		๑๕๐๐๐	๔) ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิล ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๔ เมตร ติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย และติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน
		๖๐๐๐๐	๕) ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิล ประชาสัมพันธ์การจัดงาน การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๒๐ เซนติเมตร ติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย
		๒๕๐๐๐๐	๖) จัดทำสปอตวิทยุพร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งต่อวัน ก่อนและระหว่างการจัดงาน
		๑๐๐๐๐๐๐	๗) ออกร้านของผู้ประกอบการประเภทร้านอาหารและผู้จำหน่ายอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน
			๘) จัดหาสถานที่จัดงาน โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวมไม่น้อยกว่า 200 ตารางเมตร ระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า 5 วัน
		๓๐๐๐๐	๙) ออกแบบแนวคิดผังการจัดโซนบูธต่างๆ โครงสร้างบูธร้านค้า ให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านสุขาภิบาล
		๕๐๐๐๐๐	๑๐) มีโครงสร้างบูธร้านค้า ขนาดไม่น้อยกว่า 2x2 เมตร พร้อมหลังคา โดยใช้วัสดุจากธรรมชาติหรือวัสดุอื่น พร้อมจัดหาโต๊ะ 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว พร้อมไฟส่องสว่างและปลั๊กไฟ ภายในบูธ จำนวน 1 จุด จำนวนรวม ไม่น้อยกว่า 100 บูธ
		๓๐๐๐๐	๑๑) จัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้ รองรับผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน
		๗๕๐๐	๑๒) จัดให้เจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ต่อวัน
		๒๐๐๐๐	๑๓) จัดให้มีจุดคัดแยกขยะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จุด
		๕๐๐๐๐	๑๔) จัดให้มีไฟส่องสว่างในบริเวณงานอย่างเพียงพอ
		๔๗๐,๖๐๐	**กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการโดยการอบรมให้ความรู้ด้านสุขาภิบาลและการบริการ**
			๑) จัดอบรมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการโดยการอบรมให้ความรู้
			๒) จัดหาสถานที่อบรม ที่เหมาะสมรองรับการอบรมเป็นโรงแรมระดับ ๓ ดาวขึ้นไปหรือสถานที่เอกชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน
		๑๐๐๐๐	๓) จัดให้มีเอกสารประกอบการเรียนการสอนสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด
			๔) จัดให้มีอุปกรณ์ประกอบการสอน เช่น โปรเจ็คเตอร์ คอมพิวเตอร์ เครื่องเสียง เป็นต้น
		๒๐๐๐๐	๕) จัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้รับรอง วิทยากร รวมทั้งจัดที่นั่งโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมเพียงพอกับผู้เข้าร่วมอบรม
		๔๐๐๐๐	๖) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ
		๑๒๕๐๐๐	๗) จัดให้มีอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ
		๗๐๐๐๐	๘) จัดให้มีอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ
		๑๕๐๐๐๐	๙) จัดให้มีที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม เป็นโรงแรมระดับ ๓ ดาวขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ห้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน
		๑๖๐๐๐	๑๐) จัดให้มีใบประกาศนียบัตร เพื่อมอบให้กับผู้ที่ผ่านการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ใบ
		๓๙๖๐๐	๑๑) จัดหาวิทยากร ที่มีความชำนาญเฉพาะทาง เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ตามเนื้อหาหลักสูตรด้านสุขาภิบาลและการบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ภาคปฏิบัติ (๔*๖*๑๒๐๐=๒๘,๘๐๐)+บรรยาย (๓*๓*๑๒๐๐=๑๐,๘๐๐)
		๒๕,๐๐๐	**กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมเฝ้าระวังด้านอาหารปลอดภัย**
			เชิญผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรมในหลักสูตร "พัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ ด้านสุขาภิบาลและการบริการ" จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ร้านค้า
		๑๘๐๐๐	จัดให้มีคณะกรรมการด้านสาธารณสุข จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน สุ่มออกตรวจสอบร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการวันละไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้าน
		๗๐๐๐	มอบใบประกาศนียบัตร เพื่อมอบให้กับร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ใบ
		๒๘๕,๕๐๐	**กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมประกวดอาหารเชิงสร้างสรรค์จังหวัดปทุมธานี เพื่อกระตุ้นการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ**
			ออกแบบรูปแบบและหลักเกณฑ์การประกวดและการแข่งขัน
			รับสมัครผ่านเว็บไซต์หรือระบบออนไลน์
		๔๐๐๐	ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัครผ่านเว็บไซต์หรือระบบออนไลน์ในรูปแบบ Info graphic เพื่อชี้แจงรายละเอียดการรับสมัครและช่องทางการติดต่อ
		๒๔๐๐๐	จัดหาคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความชำนาญการแข่งขันทำอาหารตามมาตรฐานสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ท่าน
		๑๐๐๐๐๐	จัดให้มีอุปกรณ์การแข่งขัน พร้อมวัตถุดิบในการทำทั้งหมด ให้กับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด รองรับการประกวดจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ประเภท
			จัดให้มีเงินรางวัล สำหรับผู้ชนะการแข่งขันจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ประเภท
			การทำอาหารประเภทอาหารฟิวชั่น
		๒๐๐๐๐	รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท
		๑๕๐๐๐	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ จำนวน๑๕,๐๐๐ บาท
		๕๐๐๐	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ จำนวน๑๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมา	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ล้านบาท)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง	
				รางวัลชมเชย จำนวน ๕,๐๐๐ บาท
				การทำอาหารประเภทอาหารอัตลักษณ์เชิงสร้างสรรค์จังหวัดปทุมธานี
			๒๐๐๐๐	รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท
			๑๕๐๐๐	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ จำนวน๑๕,๐๐๐ บาท
			๑๐๐๐๐	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ จำนวน๑๐,๐๐๐ บาท
			๕๐๐๐	รางวัลชมเชย จำนวน ๕,๐๐๐ บาท
			๑๐๕๐๐	ออกแบบและจัดทำโล่รางวัล สำหรับผู้ชนะเลิศการประกวดและแข่งขัน และจัดทำประกาศนียบัตรมอบให้กับผู้ชนะเลิศและผู้ได้รับรางวัลทุกอันดับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชุด
				จัดให้มีการมอบรางวัลภายในงาน "เทศกาลการท่องเที่ยวเชิงอาหารปทุมธานี (Pathumthani Gastronomy Tourism Festival)"
			๑๐๐๐	จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการประกวด และอำนวยการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุด
			๑๐๐๐๐	จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการตลอดการจัดประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
			๕๐๐๐๐	จัดให้มีการสาธิต อาหารหรือเครื่องดื่มเมนูพิเศษจากเชฟที่มีชื่อเสียง หรือ ได้รับความนิยม โดยใช้วัตถุดิบที่ขูเอกลักษณ์เฉพาะของจังหวัดปทุมธานี บนเวที พร้อมทั้งแจกให้กับผู้มีเกียรติภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด
			๒๒๔,๕๐๐	**กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ**
			๒๐๐๐๐	ผู้รับจ้างต้องจัดหาเรือที่มีหลังคา ที่สามารถรองรับผู้โดยสารได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ต่อครั้ง/ทริป จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ลำพร้อมพนักงานขับเรือที่มีประสบการณ์
			๔๐๐๐๐	ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการรับสมัครนักท่องเที่ยวทั้งไทย และต่างชาติเข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือ โดยต้องจัดล่องเรือจำนวนอย่างน้อย ๒ ครั้ง/ทริป ๆ ละ ๑ วัน ไม่น้อยกว่า ๒ เส้นทาง โดยให้มีนักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ คน ต่อทริป
			๒๐๐๐	จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับอำนวยความสะดวก ประสานงานประจำบนเรือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ต่อลำ ตลอดเส้นทาง
			๒๐๐๐๐	ต้องดูแลจัดหาประกันภัยการเดินทางให้ครอบคลุมจำนวนนักท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ ในทุกวันที่จัดกิจกรรม
			๔๕๐๐	ต้องออกแบบ จัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์กิจกรรมล่องเรือ ขนาด ๐.๖๐ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ชิ้น
			๑๔๔๐๐	จัดหาวิทยากร หรือ มัคคุเทศก์ ที่ผ่านการอบรมและมีใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ ประจำเรือตลอดเส้นทางที่กำหนดแต่ละวัน ไม่น้อยกว่า ๑ คน
			๑๖๐๐	กำหนดจุดลงทะเบียนขึ้นเรือสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือที่มีความเหมาะสมและเป็นจุดศูนย์กลางการคมนาคม อย่างน้อย ๑ จุด
			๑๐๐๐	จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับบริหารจัดการกิจกรรม ลงทะเบียน และอำนวยความสะดวก ณ จุดลงเรือ-ขึ้นเรือ จำนวนไม่น้อยกว่าจุดละ ๒ คน
			๗๐๐๐	จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อต่อวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คนต่อครั้ง รวม ๒ ครั้ง
			๒๔๐๐๐	จัดเตรียมอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อต่อวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คนต่อครั้ง รวม ๒ ครั้ง
			๑๐๐๐๐	จัดเตรียมชุดเครื่องเสียงเคลื่อนที่พร้อมชุดไมโครโฟน ชนิดแบบมีบลูทูธ ๒ ชุด เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรม
			๕๐๐๐๐	จัดการสาธิต-จำหน่ายสินค้าชุมชน หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ณ สถานที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และ/หรือตลาดชุมชน ในจังหวัดปทุมธานี อย่างน้อย ๒ จุด
				ต้องเป็นผู้ประสานงานด้านสถานที่ที่จะนำนักท่องเที่ยวเข้าชมทั้งหมด โดยนำเสนอเป็นแผนการจัดการท่องเที่ยวแต่ละจุด
				เตรียมความพร้อมของสถานที่ แหล่งท่องเที่ยว ตามเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำวิถีชุมชนริมน้ำเจ้าพระยาปทุมธานี-นนทบุรี
			๓๐๐๐๐	บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตลอดระยะเวลาการดำเนินการจัดกิจกรรม
			๔๕๘,๐๐๐	**กิจกรรมที่ ๖ พิธีเปิดและจัดแสดงศิลปวัฒนธรรม**
				กิจกรรมพิธีเปิด
			๕๐๐๐๐	๑) ตกแต่งเวทีพิธีเปิดขนาด ความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๔ เมตร พร้อมแสง สี เสียง และเอฟเฟครองรับการแสดง
			๕๐๐๐๐	๒) จัดให้มี ระบบ แสง สี เสียง รองรับการแสดง และกิจกรรมบนเวที และจัดหาอุปกรณ์ซับพอร์ต วงดนตรี นักร้อง และไฟส่องสว่าง
				๓) ออกแบบรูปแบบของพิธีเปิด ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน สามารถดึงดูดความสนใจแก่ผู้ร่วมงาน
			๕๐๐๐	๔) จัดให้มีที่นั่งรับรอง ประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง
				๕) จัดทำกำหนดการพิธีเปิด สคริปต์พิธีกร คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน
			๕๐๐๐	๖) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม รับรองประธานแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด
			๑๗๐๐๐	๗) จัดให้มีจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๒.๔ ม. พร้อมไฟส่องสว่าง และตกแต่ง สำหรับประชาสัมพันธ์การจัดงาน
			๑๐๐๐	๘) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม อำนวยการ และประชาสัมพันธ์การจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดไม่น้อยกว่า ๒ คน
				๙) จัดทำกำหนดการพิธีเปิด สคริปต์พิธีกร คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน
			๕๐๐๐๐	๑๐) จัดให้มีการแสดงพิธีเปิด ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
				๑๑) จัดให้มี Gimmick ในพิธีเปิดงาน เพื่อสร้างการรับรู้และดึงดูดความสนใจแก่ผู้ร่วมงาน จำนวน ๑ ชุด
			๓๐๐๐๐	๑๒) จัดให้มีพิธีกรที่ที่ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ด้านพิธีกรที่เกี่ยวข้อง ดำเนินกิจกรรมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
			๒๕๐๐๐๐	๑๓) จัดให้มีการแสดงดนตรีของศิลปินที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยม เพื่อสร้างบรรยากาศและความน่าสนใจภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
				๑๔) ดำเนินการเชิญสื่อส่วนกลางหรือสื่อท้องถิ่น เข้าร่วมกิจกรรมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ พร้อมลงข่าวประชาสัมพันธ์
			๕๔๔,๐๐๐	**กิจกรรมที่ ๗ จัดริ้วขบวนพาเหรด วิถีชีวิตแห่งสายน้ำ และอาหารสร้างสรรค์จังหวัดปทุมธานี เพื่อสร้างสีสันบรรยากาศของเมืองท่องเที่ยว**
			๕๔๔๐๐๐	นำเสนอรูปแบบการจัดริ้วขบวนพาเหรด วิถีชีวิตแห่งสายน้ำ และอาหารสร้างสรรค์จังหวัดปทุมธานี เพื่อสร้างสีสันบรรยากาศของเมืองท่องเที่ยว
				ผู้เข้าร่วมขบวนมีการแต่งกายสวยงาม เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน พร้อมจัดหาอุปกรณ์ประกอบการเดินขบวน
			*หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ	

- ร่าง -

รายละเอียดขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)
ประกวดราคาจ้างเหมาบริการโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

---

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ๒๕๖๐-๒๕๗๙ ด้านความมั่งคั่ง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ ๒.๑ การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ๒.๑.๔ พัฒนาความหลากหลายคุณภาพและสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวไทย เน้นพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน ไม่ทำลายวิถีชีวิตและเอกลักษณ์ชุมชน รวมทั้งพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักที่มีเอกลักษณ์แต่ละเมืองเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างรายได้สู่เมืองและชุมชนใช้ประโยชน์การท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน อุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมาย/ตัวชี้วัด การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านล้านบาทและมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น พัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ มีแนวทางการพัฒนาด้านการส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวตามความต้องการของตลาด อาทิ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและฟื้นฟูความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยว โดยกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดทั้งเชิงรับและเชิงรุกในตลาดเป้าหมายทั้งตลาดศักยภาพเดิมและตลาดใหม่

ดังนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เดินทางเข้ามาในจังหวัดปทุมธานีเพิ่มมากขึ้น จังหวัดปทุมธานี จึงมีการจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำจังหวัดปทุมธานี เพื่อมุ่งเน้นประสบการณ์ชมทัศนียภาพริมแม่น้ำเจ้าพระยา และวัฒนธรรมท้องถิ่น ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางน้ำจังหวัดปทุมธานีให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น
๒.๒ เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ
๒.๓ เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้แก่จังหวัดปทุมธานี

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

๔. คุณสมบัติของผู้สมัคร

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดปทุมธานี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ในช่วงการจัดงานตั้งแต่ปี ๒๕๖๔ จนถึงปัจจุบัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” จะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็น ผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน ที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนด ทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๔.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๕. รายละเอียดและเงื่อนไขการจ้าง

ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการเทศกาลอาหารปทุมธานี มีกิจกรรมย่อย จำนวน ๕ กิจกรรม ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ ๑ การจัดงานแถลงข่าว

กิจกรรมที่ ๒ การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และของดีปทุมธานี

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรม

กิจกรรมที่ ๔ พิธีเปิดและจัดแสดงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๕ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต

ทั้งนี้ต้องเสนอต่อผู้ว่าจ้างในรูปแบบข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรม ภายใต้ชื่องาน “โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี” รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน เพื่อเป็นแนวทางหลักในการดำเนินกิจกรรมทั้งหมดให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ พร้อมทั้งออกแบบแผนการดำเนินกิจกรรมที่ชัดเจนและเหมาะสมทุกกิจกรรม และออกแบบแผนการประชาสัมพันธ์ Media Plan ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องขออนุมัติผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินกิจกรรม

๕.๒ การจัดงานแถลงข่าว

ผู้รับจ้างต้องจัดงานแถลงข่าวการจัดงานภายใต้ชื่องาน “โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี” จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดงานแถลงข่าว ก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน

(๒) จัดหาสถานที่แถลงข่าวที่มีความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

(๓) ผู้รับจ้างต้องเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว ประกอบด้วยสื่อส่วนกลาง และสื่อท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ โดยผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียม Photo Backdrop และตกแต่งสถานที่จัดงานแถลงข่าว พร้อมตกแต่งสถานที่ให้สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่สำหรับรับรองผู้ร่วมงานแถลงข่าว โดยจัดเก้าอี้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว

(๖) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่างสำหรับสื่อมวลชน และผู้ร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๗) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถเป็นผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมการแสดงศิลปวัฒนธรรมในวันแถลงข่าว จำนวน ๑ ชุด

(๙) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๑๐) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๑๑) ผู้รับจ้างต้องจัดจุดลงทะเบียนสื่อมวลชน ผู้เข้าร่วมงาน และจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในงานไม่น้อยกว่า ๓ คน

(๑๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการงานแถลงข่าว ข้อมูลประกอบการแถลงข่าว เอกสารข่าว และเอกสารประชาสัมพันธ์การจัดงานสำหรับสื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๕.๒ การออกร้านและจำหน่ายสินค้า อาหารและผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดปทุมธานี

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า อาหารและผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดปทุมธานี ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ร้านค้า โดยเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่ภายในงานมหัศจรรย์อาหารจังหวัดปทุมธานี สำหรับร้านค้าแต่ละร้านขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร พร้อมประดับตกแต่ง ติดป้ายชื่อร้าน ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง อย่างน้อย ๑ จุด ปลั๊กไฟ อย่างน้อย ๑ จุด โต๊ะ จำนวน ๒ ตัว เก้าอี้จำนวน ๒ ตัว สำหรับทุกร้านค้า

๕.๖ การจัดการแสดงแสง สี เสียง ศิลปวัฒนธรรม และดนตรี

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแสดงของศิลปินท้องถิ่น/วงดนตรี Folk Song หรือวง Acoustic เพื่อสร้างบรรยากาศและความน่าสนใจภายในงานตลอดระยะเวลาจัดงาน อย่างน้อยวันละ ๑ รอบการแสดง

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดการแสดงทางวัฒนธรรม/การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของจังหวัดปทุมธานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุดการแสดงต่อวัน บนเวที โดยจ่ายค่าตอบแทนให้ทุกชุดการแสดงอย่างเหมาะสม และได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดการแสดงของศิลปินที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/คณะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน บนเวทีกลาง โดยจ่ายค่าตอบแทนให้ทุกชุดการแสดงอย่างเหมาะสม และได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๕.๗ กิจกรรมการประกวดอาหารเชิงสร้างสรรค์

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประกวดอาหารเชิงสร้างสรรค์ เพื่อกระตุ้นการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ในจังหวัดปทุมธานี ดังนี้

(๑) ดำเนินการออกแบบรูปแบบ หลักเกณฑ์การประกวดและคุณสมบัติผู้ร่วมประกวด

๑.๑ จัดให้มีการรับสมัครผ่านเว็บไซต์หรือระบบออนไลน์ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วัน พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการรับสมัคร ดูแลระบบการรับสมัคร และชี้แจงรายละเอียดการจัดกิจกรรมตลอดการรับสมัคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยแบ่งการรับสมัครออกเป็น ๒ ประเภท คือ

- ผู้เข้าร่วมการแข่งขันประกวดอาหารฟิวชั่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย
- ผู้เข้าร่วมการแข่งขันประกวดอาหารอัตลักษณ์เชิงสร้างสรรค์จังหวัดปทุมธานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๑.๒ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัครผ่านเว็บไซต์หรือระบบออนไลน์ในรูปแบบ Info graphic เพื่อชี้แจงรายละเอียดการรับสมัครและช่องทางการติดต่อ

(๒) จัดหาคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความชำนาญการแข่งขันทำอาหารตามมาตรฐานสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ท่าน เพื่อตัดสินการแข่งขันทำอาหาร โดยผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเชิญคณะกรรมการ เช่นค่า เดินทาง หรือค่าที่พัก/โรงแรม หรือ ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้น

(๓) จัดให้มีอุปกรณ์การแข่งขัน พร้อมวัตถุดิบหลักในการประกอบอาหารแต่ละประเภท ให้เพียงพอกับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน รองรับการประกวดจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ประเภท

(๔) จัดให้มีเงินรางวัล สำหรับผู้ชนะการแข่งขันจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ประเภท

๔.๑ เมนูอาหารประเภทอาหารฟิวชั่น ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอังดับที่ ๑ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ จำนวน ๕,๐๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย จำนวน ๓,๐๐๐ บาท

๔.๒ เมนูอาหารประเภทอาหารอัตลักษณ์เชิงสร้างสรรค์จังหวัดปทุมธานี ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอังดับที่ ๑ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ จำนวน ๕,๐๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย จำนวน ๓,๐๐๐ บาท

(๕) ออกแบบและจัดทำโล่รางวัล สำหรับผู้ชนะเลิศการประกวดและแข่งขัน และจัดทำประกาศนียบัตรมอบให้กับผู้ชนะเลิศและผู้ได้รับรางวัลทุกอันดับ

(๖) จัดให้มีพิธีมอบรางวัลภายในงานเทศกาล มหัศจรรย์อาหารจังหวัดปทุมธานี

(๗) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการประกวด และอำนวยการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุด

(๘) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการตลอดการจัดประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ที่มีความรู้ความสามารถ หรือเคยผ่านการเป็นพิธีกรการประกวดแข่งขันทำอาหารที่เป็นที่น่าเชื่อถือ

(๙) จัดให้มีการสาธิต อาหารหรือเครื่องดื่มเมนูพิเศษจากเชฟที่มีประสบการณ์ด้านการทำอาหาร ไม่น้อยกว่า ๓ ปี โดยใช้วัตถุดิบที่ชูเอกลักษณ์เฉพาะของจังหวัดปทุมธานี พร้อมทั้งแจกให้กับผู้มีเกียรติภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด เพื่อสร้างความโดดเด่นและประทับใจให้กับผู้เข้าร่วมงานและสื่อต่างๆ

๕.๘ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของจังหวัดปทุมธานี

การประชาสัมพันธ์ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบ และจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน โดยให้เกิดการรับรู้การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

๑) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Key Visual หรือ Content หรือข้อความโฆษณาที่สื่อให้ดึงดูดความสนใจเข้าร่วมงาน ตามแผนประชาสัมพันธ์โดยจะต้องนำเสนอให้แก่ผู้ว่าจ้าง ในวันนำเสนองาน

๒) ประชาสัมพันธ์ก่อนเริ่มงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook page หรือ Instagram หรือ Twitter หรือสื่อต่างๆ ที่เป็นที่นิยมและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ

๓) จัดให้มี Influencer ด้านที่เกี่ยวข้องด้านอาหารหรือท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยม มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ จัดทำคลิปเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมระหว่างการจัดงาน

๔) ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิล ประชาสัมพันธ์การจัดงาน “โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี” แสดงเนื้อหารายละเอียดภาพรวมการจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๔ เมตร ติดตั้งในบริเวณที่เข้าถึงพื้นที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย และติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๕.๙ กิจกรรมการประเมินผล

๕.๙.๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ที่มีประสบการณ์ในการทำงานด้านเอกสารราชการหรือหน่วยงานราชการ เพื่อประสานงานให้โครงการสำเร็จตามวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินโครงการ วิเคราะห์แบบสอบถามเพื่อประเมินโครงการตามแบบฟอร์มที่กำหนด ทั้งนี้ ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีอุปกรณ์สนับสนุนการทำงานอย่างเพียงพอ เช่น คอมพิวเตอร์ หรือโน้ตบุ๊ค หรือเครื่องพิมพ์ และกระดาษหรืออุปกรณ์สำนักงานอื่นๆ

๕.๙.๒ จัดให้มีการจัดเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมงาน ผ่านระบบ online หรือแบบเอกสาร รองรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน

๕.๙.๓ จัดให้มีการทำแบบสำรวจเพื่อเก็บข้อมูล สถิติความพึงพอใจ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าร่วมงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน ผ่านระบบ online หรือแบบเอกสาร พร้อมทั้งสรุป วิเคราะห์ และประมวลผล

๕.๙.๔ จัดให้มีการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) โดยให้ผู้รับจ้างดำเนินการสำรวจข้อมูลด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามหลักสถิติ โดยประสานข้อมูลการสำรวจจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี

๕.๙.๕ จัดเก็บข้อมูลพร้อมสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงานตามรายละเอียดขอบเขตของงาน โดยจัดทำเอกสารสรุปรายงานผลเป็นรูปเล่ม ในรูปแบบเอกสารเชิงวิชาการ พร้อมภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม จำนวน ๕ เล่ม และแฟลชไดร์ฟข้อมูลฯ จำนวน ๕ อัน

๑) เก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่าย หรือสั่งจองสินค้า หรือสั่งจองผลิตภัณฑ์ภายในงาน โดยสรุปข้อมูลยอดขายในทุกวัน

๒) ดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามรายละเอียดขอบเขตของงาน โดยจัดทำเอกสารสรุปผลเป็นรูปเล่ม ในรูปแบบเอกสารเชิงวิชาการ พร้อมภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม จำนวน ๕ เล่ม และเฟลชไดร์ฟบันทึกไฟล์เอกสารสรุปผล จำนวน ๒ อัน

๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดงาน และตัดต่อเป็นภาพบรรยากาศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๖. กำหนดการดำเนินกิจกรรม

เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙

๗. การเสนอราคา

๗.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๗.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่าวัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ โดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามิได้

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดปทุมธานีให้เริ่มทำงาน

๗.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามวันและเวลาที่กำหนด และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๗.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๗.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่าเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๗.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๗.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศและแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. การทำสัญญา

ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับจังหวัดปทุมธานีภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่เสนอได้ ให้จังหวัดปทุมธานียึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๘.๑ เงินสด

๘.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัดปทุมธานี โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๘.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

๘.๔ หนังสือค้ำประกันของบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๘.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการเสนอราคา (ผู้ขาย) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัดปทุมธานี จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญา แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า นับถัดจากวันที่จังหวัดปทุมธานีได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขใช้การได้ดีดังเดิมภายใน นับถัดจากวันที่รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๑. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายเงินค่าจ้าง งวดเดียว ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว โดยมีเอกสารส่งมอบงาน ดังนี้

๑) รูปเล่มสรุปผลการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตของงาน จำนวน ๗ เล่ม

๒) รูปเล่มสรุปผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และวิเคราะห์ผลการดำเนินกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการ พร้อมทั้ง วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และประโยชน์จากการจัดกิจกรรม จำนวน ๗ เล่ม

๓) Flash Drive บันทึกไฟล์สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและวิเคราะห์ผลการดำเนินกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการ พร้อมเอกสารประกอบทั้งหมด จำนวน ๗ ชุด

๑๓. หลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณา

๑๓.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๓.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดปทุมธานีจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้ รายการพิจารณา คือ เหมาบริการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยกำหนดให้น้ำหนักรวม ทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ แบ่งออกเป็น

(๑) ราคาที่เสนอราคา (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยจังหวัดจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน) โดยพิจารณาจากเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคในรูปแบบเอกสารประเภท PDF File แบบสี พร้อมลงลายมือชื่อรับรองทุกแผ่น แนบเสนอมาในระบบ e-bidding โดยคณะกรรมการจะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนักการให้คะแนน	คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
๑. เกณฑ์ราคา	**ร้อยละ ๓๐**	
๒. เกณฑ์คุณภาพ	**ร้อยละ ๗๐**	
๒.๑ รูปแบบการนำเสนองาน และขั้นต้อนการดำเนินงาน น้ำหนักร้อยละ ๑๐ ประกอบด้วย **๒.๑.๑ ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดและรูปแบบของการจัดงานในภาพรวม** - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ แผนการดำเนินงาน แผนการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมทุกด้าน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๒๐ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ แผนการดำเนินงาน แผนการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมทุกด้าน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๑๕ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ แผนการดำเนินงาน แผนการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมทุกด้าน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๑๒ คะแนน)		๒๐ คะแนน

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนักการให้คะแนน	คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ แผนการดำเนินงาน แผนการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมทุกด้าน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๑๐ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ แผนการดำเนินงาน แผนการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมทุกด้าน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๕ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)		
๒.๑.๒ แผนงานและระยะเวลาดำเนินงาน และแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ แผนการดำเนินงาน แผนงานประชาสัมพันธ์ ระบุประเภทสื่อ จำนวน ความถี่ ช่วงเวลาการเผยแพร่ให้ครบสมบูรณ์ พร้อมทั้งนำเสนอจุดติดตั้ง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๒๐ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ แผนการดำเนินงาน แผนงานประชาสัมพันธ์ ระบุประเภทสื่อ จำนวน ความถี่ ช่วงเวลาการเผยแพร่ให้ครบสมบูรณ์ พร้อมทั้งนำเสนอจุดติดตั้ง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๑๕ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ แผนการดำเนินงาน แผนงานประชาสัมพันธ์ ระบุประเภทสื่อ จำนวน ความถี่ ช่วงเวลาการเผยแพร่ให้ครบสมบูรณ์ พร้อมทั้งนำเสนอจุดติดตั้ง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๑๒ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ แผนการดำเนินงาน แผนงานประชาสัมพันธ์ ระบุประเภทสื่อ จำนวน ความถี่ ช่วงเวลาการเผยแพร่ให้ครบสมบูรณ์ พร้อมทั้งนำเสนอจุดติดตั้ง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๑๐ คะแนน)		๒๐ คะแนน

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนักการให้คะแนน	คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ แผนการดำเนินงาน แผนงานประชาสัมพันธ์ ระบุประเภทสื่อ จำนวน ความถี่ ช่วงเวลาการเผยแพร่ให้ครบสมบูรณ์ พร้อมทั้งนำเสนอจุดติดตั้ง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๕ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้ คะแนน (๐ คะแนน)		
๒.๒ รูปแบบการจัดกิจกรรม น้ำหนักร้อยละ ๕๐ ประกอบด้วย นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ แผนการดำเนินงาน แผนการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมทุกด้าน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ แผนการดำเนินงาน แผนการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมทุกด้าน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๒๐ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ แผนการดำเนินงาน แผนการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมทุกด้าน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ครบทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๑๕ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ แผนการดำเนินงาน แผนการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมทุกด้าน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครบทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๑๐ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ แผนการดำเนินงาน แผนการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมทุกด้าน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่แสดงเห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๕ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)		๒๐ คะแนน

๒.๓ การจัดพิธีเปิด นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดพิธีเปิด สถานที่ กิจกรรมในงาน พร้อมทั้งนำเสนอArtwork และLayout ในพื้นที่จริง ในการจัดพิธีเปิด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดพิธีเปิด สถานที่ กิจกรรมในงาน พร้อมทั้งนำเสนอArtwork และLayout ในพื้นที่จริง ในการจัดพิธีเปิด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๒๐ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดพิธีเปิด สถานที่ กิจกรรมในงาน พร้อมทั้งนำเสนอArtwork และLayout ในพื้นที่จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ครบทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๑๕ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดพิธีเปิด สถานที่ กิจกรรมในงาน พร้อมทั้งนำเสนอArtwork และLayout ในพื้นที่จริง ในการจัดพิธีเปิด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครบทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๑๐ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดพิธีเปิด สถานที่ กิจกรรมในงาน พร้อมทั้งนำเสนอArtwork และLayout ในพื้นที่จริง ในการจัดพิธีเปิด แต่ไม่ครบถ้วน ทุกประเด็น และไม่แสดงเห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๕ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)		๒๐ คะแนน
๒.๔ ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา น้ำหนักร้อยละ ๑๐ ประกอบด้วย **๒.๔.๑ จำนวนวงเงินตามสัญญา** - จำนวนวงเงินแต่ละสัญญาสูงสุดเป็นอันดับ ๑ (๑๐ คะแนน) - จำนวนวงเงินแต่ละสัญญาสูงสุดเป็นอันดับ ๒ (๙ คะแนน) - จำนวนวงเงินแต่ละสัญญาสูงสุดเป็นอันดับ ๓ (๘ คะแนน) - จำนวนวงเงินแต่ละสัญญาสูงสุดเป็นอันดับ ๔ (๗ คะแนน) - จำนวนวงเงินแต่ละสัญญาสูงสุดเป็นอันดับ ๕ (๖ คะแนน) - ไม่นำเสนอผลงาน (๐ คะแนน)		๑๐ คะแนน
๒.๔.๒ จำนวนข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์ - จำนวนข้อเสนออื่น ๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕ รายการ		๑๐ คะแนน

(๑๐ คะแนน) - จำนวนข้อเสนออื่น ๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๔ รายการ (๙ คะแนน) - จำนวนข้อเสนออื่น ๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ รายการ (๘ คะแนน) - จำนวนข้อเสนออื่น ๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒ รายการ (๗ คะแนน) - จำนวนข้อเสนออื่น ๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ รายการ (๖ คะแนน) - ไม่นำเสนอข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่สนับสนุนเพิ่มเติม (๐ คะแนน)		
รวม	**๑๐๐ คะแนน**	**๑๐๐ คะแนน**

๑๓.๓ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๓.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๑๓.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๓.๖ จังหวัดปทุมธานีทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้

เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดปทุมธานีเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดปทุมธานีจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๑๓.๗ ก่อนลงนามในสัญญา จังหวัดอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๑๓.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ที่จะได้แต้มต่อด้านราคาตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีวงเงินสัญญาสะสมตามปีปฏิทินรวมกับราคาที่เสนอในครั้งนี้แล้ว มีมูลค่ารวมกันไม่เกินมูลค่าของรายได้ตามขนาดที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว.

ทั้งนี้ การลงนามในสัญญาให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มาตรา ๖๖ วรรคสอง

๑๔. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดปทุมธานี

๑๕. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๑๖. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่นๆ

๑๖.๑ เงินงบประมาณจากจังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ วงเงินงบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๑๖.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๖.๓ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๖.๔ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๖.๕ จังหวัดปทุมธานีอาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆจากจังหวัดปทุมธานีไม่ได้

(๑) จังหวัดปทุมธานีไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือที่ได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัดปทุมธานีหรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๖.๖ การจัดจ้างครั้งนี้ เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการดำเนินการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันสืบเนื่องมาจากการดำเนินการในกิจกรรมทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จ้างด้วย

๑๖.๗ ผลการตัดสินของกณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๗. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

จังหวัดปทุมธานี โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี

- ทางไปรษณีย์ส่ง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี
  ศาลากลางจังหวัดปทุมธานี (หลังเก่า) ตำบลบางปรอก
  อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ๑๔๐๐๐
- โทรศัพท์ หมายเลข ๐ ๒๕๘๑ ๒๗๗๓
- ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_pathumthani@mots.go.th